



NULLPOINTER.DE

THOU SHALT NOT FOLLOW THE NULL POINTER, FOR AT ITS END MADNESS AND CHAOS LIE.

Ziele

Eigenschaften (SMART)

2-1



NULLPOINTER.DE

THOU SHALT NOT FOLLOW THE NULL POINTER, FOR AT ITS END MADNESS AND CHAOS LIE.

Zielbeziehungen

2-2



NULLPOINTER.DE

THOU SHALT NOT FOLLOW THE NULL POINTER, FOR AT ITS END MADNESS AND CHAOS LIE.

Zielhierarchie

2-3



NULLPOINTER.DE

THOU SHALT NOT FOLLOW THE NULL POINTER, FOR AT ITS END MADNESS AND CHAOS LIE.

Stakeholder

Eigenschaften

2-4



NULLPOINTER.DE

THOU SHALT NOT FOLLOW THE NULL POINTER, FOR AT ITS END MADNESS AND CHAOS LIE.

Stakeholderanalyse

Schritte

2-5



NULLPOINTER.DE

THOU SHALT NOT FOLLOW THE NULL POINTER, FOR AT ITS END MADNESS AND CHAOS LIE.

Kommunikation

Was ist zu beachten?

2-6



NULLPOINTER.DE

THOU SHALT NOT FOLLOW THE NULL POINTER, FOR AT ITS END MADNESS AND CHAOS LIE.

Kommunikations- strategien

2-7



NULLPOINTER.DE

THOU SHALT NOT FOLLOW THE NULL POINTER, FOR AT ITS END MADNESS AND CHAOS LIE.

Kommunikationsmatrix

Ziele und Inhalte

2-8

Identität
Komplementarität



Neutralität



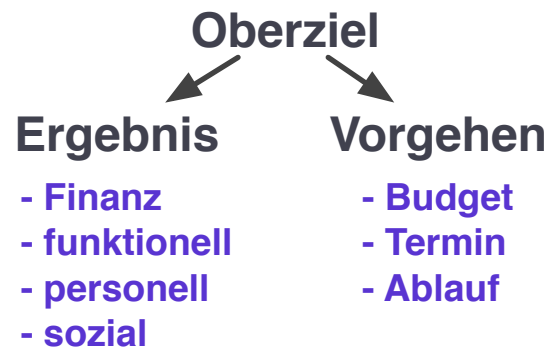
Konkurrenz
Antinomie

S spezifisch
M meßbar
A aktivierend (positiv)
R realistisch
T terminiert

- beteiligt
- betroffen
- interessiert

Wieviel Macht/Einfluß hat der Stakeholder?
Wie steht er fachlich zum Projekt?

Macht- oder Fachpromotor?



regelmäßig

frühzeitig

proaktiv

ehrlich

interaktiv

- Stakeholder identifizieren
- Erwartungen ermitteln
- Informationen sammeln
- Betroffenheit ermitteln
- Stakeholderportfolio erstellen



Maßnahmen festlegen!

Ziele

Darstellung des Kommunikationsbedarfs für die einzelnen Stakeholder.

Inhalte

- Stakeholder
- Kommunikationsart bzw. -weg
- Umfang
- Häufigkeit der Kommunikation

partizipativ

diskursiv

repressiv